

Planejamento para um empreendimento hoteleiro em Bodoquena

Anamaria Lopes Pereira*
Cláudia Cabral de Menezes*
Lívia Airam de Barros Alves*
Fany Menezes de Oliveira**

Resumo: Há necessidade de elaboração de um empreendimento hoteleiro para a melhoria da infra-estrutura específica no desenvolvimento turístico do Município de Bodoquena. A disparada da atividade turística é fruto de uma ampla teia que envolve várias áreas, decorrentes da especialização e qualificação dos serviços prestados. Destacar os conceitos, a trajetória histórica e as classificações dentro do ramo da hotelaria, ressalta sua importância econômica, social e cultural para a sociedade. Bodoquena possui um grande potencial turístico a ser desenvolvido. É vista atualmente como futuro pólo sustentável dentro do meio turístico do Estado de Mato Grosso do Sul, ao longo da serra e nos contrafortes da vertente do Pantanal, que compreende atrativos naturais de nascentes, cachoeiras e grutas. O destaque às características históricas, socioeconômicas, naturais e ainda a sua infra-estrutura básica, específica e de apoio ao turismo, possibilita planejar o incremento do fluxo de turistas no município de Bodoquena. Identificar o perfil dos turistas que visitam Bodoquena é importante para encontrar suas necessidades e anseios, e para traçar o planejamento da Pousada de Lazer. É importante que cada setor estabeleça critérios específicos e considerações sobre cuidados especiais a serem tomados.

Palavras-chave: 1. Planejamento; 2. Hotel; 3. Bodoquena.

Abstract: There is a need for the elaboration of a hotel enterprise for the improvement of the specific infrastructure in the tourist development of the city of Bodoquena. The spurt of tourist activity is the fruit of a wide net that involves several areas as a result of the specialization and qualification of services rendered. To highlight concepts, the historical development and the classifications within the hotel business bring out its economic, social and cultural importance for society. Bodoquena has great tourist potential awaiting development.. It is seen now as a future sustainable pole of the tourist industry within the State of South Mato Grosso, taking in the foothills and the slopes of the Pantanal, that include natural attractions of springs, waterfalls and grottos. The historical, socioeconomic and natural characteristics and also its basic infrastructure specific to the support of tourism, facilitate the planning of the flow of tourists in the city of Bodoquena. To

* Bacharéis em turismo formadas pela UCDB.

** Orientadora professora mestranda da UCDB.

identify the profile of the tourist visiting Bodoquena it is important to find out their needs and wishes in order to outline the planning of Leisure Inn. It is important that each sector establish specific approaches and considerations for the special care that should be taken.

Key words: 1. Planning; 2. Hotel; 3. Bodoquena.

O município de Bodoquena foi escolhido para ser objeto de estudos, por ser importante destino turístico de Mato Grosso do Sul, situado na região do Pantanal, incrustado na Serra da Bodoquena, entre morros, mata nativa, rios com cachoeiras, nascentes de águas cristalinas e com muitas grutas.

1. Metodologia operacional

A metodologia aplicada pretende apresentar um quadro teórico-referencial que fundamente a elaboração de planos de desenvolvimento turístico em harmonia com o meio ambiente.

O objetivo geral deste estudo é possibilitar um incremento no fluxo de turistas para o município de Bodoquena, com a oferta de uma Pousada de Lazer, dotada de infra-estrutura e serviços.

A pesquisa caracteriza-se como sendo um estudo de caso quantitativo aplicado a um levantamento de dados sobre o perfil dos turistas e mediante revisão bibliográfica relacionada ao planejamento de uma Pousada de Lazer.

2. A história da hotelaria e do turismo

A abordagem da hotelaria, seus conceitos, a trajetória histórica e as classificações, estão inseridas com a finalidade de legitimar a importância econômica, social e cultural que a atividade turística possui para sociedade.

Hotel é sempre extensão ou substituto da residência que os viajantes deixaram e à qual pretendem retornar, após seus objetivos de viagem. É o edifício onde se exerce o comércio da recepção e da hospedagem. Podem ser oferecidos serviços parciais ou completos, conforme a capacidade e a necessidade da oferta e da demanda (ANDRADE, 1995).

3. Caracterização do município de Bodoquena

Inventariar as características históricas, socioeconômicas, naturais e ainda a infra-estrutura básica, específica e de apoio ao turismo de Bodoquena, é importante para a constatação da necessidade de uma infra-estrutura hoteleira, pois há uma crescente demanda, e nota-se a dificuldade que a cidade encontra para atender aos turistas.

4. Atrativos naturais e culturais

Os atrativos naturais e culturais são comentados neste estudo, pois confirmam a potencialidade turística e é o grande responsável pela demanda para município.

5. A demanda turística no município de Bodoquena

Com base na estatística levantada através da pesquisa pode-se observar perfeitamente a possível implantação da Pousada de Lazer no Município de Bodoquena, pela pequena oferta de leitos e por se tratar de um público exigente.

Ao se analisar o perfil dos visitantes, traçaram-se as características do público-alvo e suas reais necessidades, bem como o aperfeiçoamento da infra-estrutura existente, além de ser uma útil ferramenta para a implantação de empreendimentos turísticos, enriquecendo assim a infra-estrutura específica.

A pesquisa relatada comprova a possibilidade de um incremento na demanda turística por meio da oferta da Pousada de Lazer, dotada de infra-estrutura e qualidade nos serviços prestados aos seus hóspedes.

Através dos problemas observados é indispensável a implantação de uma Pousada de Lazer, que venha atender as novas tendências do mercado e às necessidades específicas da localidade. Pousada de Lazer é a tipologia demonstrada neste estudo com o propósito de atrair um maior fluxo de turistas.

6. Planejamento da pousada de lazer

Pousada de lazer caracteriza-se por ser construída horizontalmente, por estar localizada afastada do centro urbano, por possuir ambientação simples, aconchegante e integrada à região e por, geralmente, hospedar turistas em viagens de recreação e lazer. A organização, por ser familiar, contará com um número reduzido de funcionários.

O empreendimento possuirá dezoito unidades habitacionais, sendo duas interligadas, (no caso de famílias com filhos pequenos), além de duas unidades específicas à hospedagem de portadores de necessidades especiais.

A pousada disponibilizará ao hóspede uma infra-estrutura de lazer adequada, com piscina, quadras de esporte, bar, sauna, *playgroud* e paisagismo completo.

A publicidade da pousada será direcionada ao mercado das principais capitais do país e ao público internacional.

Para atingir o público de maneira eficaz, através do *marketing* direto, dispõem-se de alguns instrumentos, tais como:

- Mala-direta para as agências de turismo e viagem;
- *Telemarketing* para as grandes empresas;
- Mídia impressa nas principais revistas e jornais de circulação;
- Mídia eletrônica mencionando o número do telefone e *e-mail* para a compra do produto;
- *Internet*.

Algumas características serão marcantes na Pousada de Lazer, como a decoração com motivos regionais (artesanato dos Kadiwéu), construção utilizando recursos e materiais da região como pedras, taquarussu (bambu típico da região) e bacuri (palmeira nativa da região).

O planejamento destaca cada setor, arquitetura e a tipologia do empreendimento, vindo de encontro com a demanda verificada no capítulo anterior e às tendências do mercado. Esta Pousada de Lazer teria como propósito, suprir a carência do município em atender aos turistas bem como atrair um público cada vez maior para o local.

7. Conclusão

O presente estudo permitiu perceber claramente que uma Pousada de Lazer em Bodoquena seria viável, e que a importância do planejamento, definindo sua estrutura e suas peculiaridades por setores, estabeleceriam os critérios específicos e considerações sobre métodos especiais a serem adotados na elaboração do planejamento do empreendimento.

Esta proposta é perfeitamente possível, tendo em vista o potencial turístico do município e a necessidade da implantação de equipamentos e serviços para atender à demanda turística.

Bodoquena é carente de infra-estrutura específica, não dispondo de bons hotéis, restaurantes adequados, centros de informações turísticas e divulgação, assim se confirma a necessidade de implementar a proposta deste trabalho.

Referências bibliográficas

- ANDRADE, Nelson; BRITO, Paulo Lúcio; JORGE, Wilson Edson. *Hotel: planejamento e projeto*. 2. ed. São Paulo: SENAC, 2000.
- AZEVEDO, Israel Belo. *O prazer da produção científica*. Piracicaba: UNIMEP, 1993.
- BAPTISTA, Mário. *Turismo: competitividade sustentável*. Lisboa/ São Paulo: Editorial Verbo, 1997.
- BARRETO, Margarita. *Manual de iniciação ao estudo do turismo*. 2 ed. Campinas: Papirus,
- _____. *Planejamento e organização em turismo*. 3. ed. Campinas: Papirus, 1991.
- BENI, Mário Carlos. *Análise estrutural do turismo*. São Paulo: SENAC, 1998.
- CAMPOS, Luiz Cláudio de A.; GONÇALVES, Maria Helena Barreto. *Introdução a turismo e hotelaria*. Rio de Janeiro: SENAC, 1998.
- CASTELLI, Geraldo. *Administração hoteleira*. 3. ed. Caxias do Sul: Universidade de Caxias do Sul, 1995.
- _____. *Marketing hoteleiro*. Caxias do Sul: Universidade de Caxias do Sul, 1991.

- _____. *O Hotel como empresa*. 2. ed. Porto Alegre: Sulinas, 1982.
- CASTILHO, Maria Augusta. *Roteiro para elaboração de monografia em ciências jurídicas*. 2. ed. São Paulo: Sugestões Literárias, 2000.
- COIMBRA, Ricardo. *Assassinatos na hotelaria ou como perder seu hóspede em oito capítulos*. Salvador: Casa da Qualidade, 1998.
- DENCKER, Ada de Freitas Maneti. *Métodos e técnicas de pesquisa em turismo*. 4. ed. São Paulo: Futura, 1998.
- DUARTE, Vladir Vieira. *Administração de sistemas hoteleiros: conceitos básicos*. São Paulo: SENAC, 1996.
- GARCIA, Elissandra; FERREIRA, Fabíola; SENNA, Vladir. *Planejamento para o desenvolvimento sustentável de Bodoquena-MS*. 1998. Monografia (Bacharelado em Turismo) – UCDB, Campo Grande, 1998.
- IGNARRA, Luiz Renato. *Fundamentos do turismo*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.
- LINZMAYER, Eduardo. *Guia básico para administração da manutenção Hoteleira*. São Paulo: Editora SENAC, 1994.
- RUSCHMANN, Dóris. *Turismo e planejamento sustentável*. Campinas-SP: Papyrus, 1997.
- SERSON, Fernando M. *Hotelaria: a busca da excelência*. São Paulo: Marcos Cobra, 1999.
- TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. *Turismo básico*. São Paulo: SENAC, 1998.
- _____. *Turismo e qualidade: tendências contemporâneas*. 2 ed. São Paulo: Papyrus, 1996.
- YÁZIGI, Eduardo. *A pequena hotelaria e o entorno municipal – guia de montagem e administração*. São Paulo: Contexto, 2000.